

Организация швейного производства с нуля: практические рекомендации экспертов-практиков

У Вас сеть розничных магазинов одежды или продажи через интернет площадки, но весь ассортимент поставляется из-за рубежа. Вас не устраивают сроки поставки, цена, качество продукции, размерный ряд. Вы не успеваете реагировать на изменения рынка. Вы одаренный, творческий, успешный дизайнер, желающий реализовать свои идеи. Опыта в сфере изготовления одежды и организации производства у Вас нет, но есть желание или необходимость в его создании. Грамотный подход к организации своего бизнеса — швейного производства, поможет избежать финансовые и временные потери, избежать типичные ошибки и решить нелегкую задачу, которая имеет массу особенностей и нюансов.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Индивидуальные предприниматели и представители малого и среднего бизнеса в сфере торговли товарами легкой промышленности, представители существующих производств, столкнувшиеся с проблемами организации бизнеса; дизайнеры, собственники модных брендов и все желающие открыть собственное швейное производство.

Цель обучения

Приобретение теоретических и практических знаний в организации швейного предприятия, создание модели бизнес плана, знакомство с технической документацией, видами оборудования, организационными процессами. Знакомство с планировкой потоков, правилами расстановки оборудования, правилами подключения коммуникаций; расчет количества персонала и площади помещения. В ходе обучения особое внимание будет уделено вопросам практической реализации проекта создания швейного производства, рассмотрите ключевые особенности, проблемы и ответите на самые главные вопросы, чтобы открытие собственного производства привело к развитию и процветанию.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Особенности бизнеса, варианты организационных процессов, направление деятельности:

- полный цикл производства или работа с-подрядчиками;
- индивидуальный пошив или поток с-разделением труда;
- детская, женская, мужская одежда;
- трикотажная, легкая, верхняя одежда.

Создание модели бизнес плана:

- использование готового плана;
- привлечение специалиста по-составлению бизнес плана;
- создание собственного индивидуального проекта.

Выбор помещения. Нормы площади, необходимые коммуникации, требования по-расстановки оборудования:

- основные параметры помещения;
- электричество, отопление, освещение, вентиляция и-кондиционирование;
- внепроизводственные помещения.

Технологическая подготовка производства, планировка потоков:

- расстановка промышленного оборудования на-площади цеха;
- использование вспомогательного оборудования для организации процесса.

Документация на-изделие:

- конструкторская документация;
- технологическая документация.

Методики разделения труда на-потоках, эффективное использование оборудования.

Расчет основных технико-экономических показателей производства:

- себестоимость изделия;
- производительность труда;
- рентабельность производства.

Структура швейного предприятия, штатное расписание.

Подбор персонала.

Обзор швейного, раскройного и-гладильного оборудования:

- расчет потребности;
- принципы выбора.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Ведущие эксперты швейного производства.