

Визуализация показателей деятельности коммерческой организации за 2022 год в формате MS Power Point

Подведение итогов 2022 году коммерческой организации в целом и каждого из её отделов в частности предполагает, кроме составления отчетов, подготовку визуального представления результатов деятельности. Для того, чтобы эти показатели были презентованы в лучшем виде, нужно знать все тонкости работы с MS Power Point. На нашем семинаре слушатели научатся использовать психологию восприятия и визуализации, попрактикуются в выборе и применении визуального стиля. Спикер поделится такими секретами техники как: структура презентации, макет, цветовая схема, работа с текстом, изображениями и графическими элементами, анимация в MS Power Point. Всё это позволит создавать максимально качественные презентации, получать одобрение инвесторов, руководителей и выделение наибольшего финансирования по итогам 2022 года.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Семинар предназначен для руководителей, директоров и заместителей директоров, начальников отделов коммерческих организаций.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Психология восприятия и-визуализация.

- Центральные принципы интуитивного восприятия: наглядность, краткость, последовательность и-простота подачи.
- Информационных опорных точек восприятия.
- Разница в-восприятии абсолютных и-относительных величин. Инфографика.
- Психология цвета.

Практическая работа «Психология восприятия и-визуализация».

Визуальный стиль.

- Современные тренды в-стилизации.
- Цветовые схемы.
- Шрифты.
- Графическое оформление презентации (шаблон, фон, заголовки, логотип и-т.п.).
- Как работать с-существующим фирменным стилем компании.
- Разбор типичных ошибок.
- Визуальные референсы: что, где и-как.
- Примеры, что можно делать самостоятельно, а-где нужен дизайнер (для общего понимания).

Практическая работа «Визуальный стиль».

Техника.

- Практика формирования визуального стиля презентации.
- Структура презентации.
- Макет (фон, логотип, заголовки).
- Цветовая схема.
- Работа с-текстом, изображениями и-графическими элементами.
- Анимация в-PowerPoint.
- Обзор других программ для сборки презентации.

Практическая работа «Техника работы над личным итоговым проектом».