

Визуализация показателей деятельности образовательных и культурно-досуговых учреждений за 2022 год в формате MS Power Point

В 2022 году нарастает тенденция увеличения количества требуемых отчетных материалов образовательных и культурно-досуговых учреждений, публикующихся в открытых источниках, а также тенденция принятия решений о стимулировании их деятельности, исходя из представленных результатов работы. Участие в Московской Электронной Школе (МЭШ) доступно теперь на территории всей страны, и кроме того Российская Электронная Школа (РЭШ) также набирает обороты, по количеству размещенных в ней материалов. Однако, вопросам восприятия материалов не уделяется должного внимания, поэтому наш семинар посвящен визуализации показателей деятельности образовательных и культурно-досуговых учреждений. Спикер расскажет о психологии восприятия и визуализации. Слушатели на практике научатся работать с визуальными стилями и техниками в MS Power Point, для того, чтобы публикуемые отчетные материалы получали наибольший положительный отклик и финансовое стимулирование деятельности бюджетных учреждений.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Семинар предназначен для директоров школ, образовательных комплексов, молодежных центров и домов культуры, заместителей директоров по учебно-воспитательной работе, руководителей районных методических объединений. Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Психология восприятия и-визуализация.

- Центральные принципы интуитивного восприятия: наглядность, краткость, последовательность и-простота подачи.
- Информационных опорных точек восприятия.
- Разница в-восприятии абсолютных и-относительных величин. Инфографика.
- Психология цвета.

Практическая работа «Психология восприятия и-визуализация».

Визуальный стиль.

- Современные тренды в-стилизации.
- Цветовые схемы.
- Шрифты.
- Графическое оформление презентации (шаблон, фон, заголовки, логотип и-т.п.).
- Как работать с-существующим фирменным стилем компании.
- Разбор типичных ошибок в-МЭШ и-РЭШ.
- Визуальные референсы: что, где и-как.
- Примеры, что можно делать самостоятельно, а-где нужен дизайнер (для общего понимания).

Практическая работа «Визуальный стиль».

Техника.

- Практика формирования визуального стиля презентации.
- Структура презентации.
- Макет (фон, логотип, заголовки).
- Цветовая схема.
- Работа с-текстом, изображениями и-графическими элементами.
- Анимация в-PowerPoint.
- Обзор других программ для сборки презентации.

Практическая работа «Техника работы над личным итоговым проектом».